

POP. KULTUR UND KRITIK
HEFT 5 HERBST 2014

INHALT

RUBRIKEN: ZUR ZEIT, ESSAYS UND
FORSCHUNGSBEITRÄGE



ZUR ZEIT

Urs Stäheli / Annika Stähle

INFRASTRUKTUREN DES TOURISMUS

S. 10

Regine Buschauer

AUTOS UND INFORMATION

S. 19

Lars Koch

»REAL HUMANS« - ÜBERBIETUNG DES MENSCHEN

S. 24

Tom Holert

**IDENTITÄRES RAUSCHEN.
PLAYLISTS DES POPULISMUS**

S. 35

Christian Huck

LUXUS FÜR ALLE! DIE LEGGINGS-REVOLUTION

S. 40

Simon Bieling

**ARBEITEN LASSEN. HANDWERKSMYTHEN DER
LUXUSWERBUNG**

S. 46

Dietmar Kammerer

WERBE-STIL

S. 52

Ole Petras

SPIELE-APPS

S. 57

Theo Röble

GAMIFICATION

S. 61

Aram Lintzel

(MIX-)TAPES - DIE EWIGE LEIER

S. 65

Mascha Jacobs

**»THERE IS NO SUCH THING AS REPETITION«.
STURTEVANT 1929-2014**

S. 70

Sonja Eismann

**WER SIND DIE CROWD-REPORTER? DIE
REPRÄSENTATIONSFRAGE**

S. 77

Moritz Baßler / Heinz Drügh

SUPER WIRKLICHKEIT

S. 81

Moritz Baßler / Christoph Rauen

**DIEDRICH DIEDERICHSEN -
»ÜBER POP-MUSIK«**

S. 87

ESSAYS

Thomas Hecken

REICHTUM UND POPKULTUR

S. 98

Wolfgang Ullrich

**BESITZEN STATT REZIPIEREN.
WIE DIE IKONOGRAFIE ZEITGENÖSSISCHER
KUNSTSAMMLER DIE IDEALE
MODERNER KUNST REVIDIERT**

S. 121

Diedrich Diederichsen

KONZEPTUELLE MUSIK, KONZEPTUELLE POPMUSIK

S. 130

FORSCHUNGSBEITRÄGE

Niels Werber

**FORMKRISE UND KULTURKRITIK.
KARL HEINZ BOHRER UND CHRISTIAN KRACHT**

S. 140

Konstantin Butz

**›COOLONIALISMUS‹.
WIE DAS SKATEBOARD NACH
SCHLESWIG-HOLSTEIN KAM**

S. 162

**HINWEIS ZU DEN
AUTORINNEN UND AUTOREN**

S. 177

IMPRESSUM

S. 179