

**POP. KULTUR UND KRITIK
HEFT 3 HERBST 2013**

www.pop-zeitschrift.de

AUS DEM INHALT

Nicolas Pethes: Pop-Wissen?

Carolin Gerlitz: Likes

Jonathan Lethem: Autor als Fan

Joseph Vogl: Funktionale
Entdifferenzierung

Wolfgang Ullrich: Netzwerkbürger
als Kunstpublikum

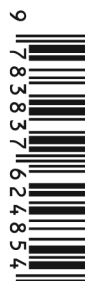
Monica Titton: Givenchy

Heinz Drügh: TV-Serien-Analysen

Thomas Hecken: Zur Wahl



und zwölf weitere Aufsätze



POP. Kultur und Kritik
Heft 3 Herbst 2013
ISBN 978-3-8376-2485-4
ISSN 2194-6981
(D) 16,80 EUR
(A) 17,30 EUR
(CH) 22,90 CHF