

Der Nutzer im Mittelpunkt: Die ZIV-Webseiten erstrahlen nach dem Relaunch in neuem Glanz

Münster (ZIV) 21.11.2008

„Wer sucht, der findet“ lautet ein altes Sprichwort. Doch Suchen kann sehr mühsam und zeitraubend sein. Deshalb hat das Zentrum für Informationsverarbeitung (ZIV) seinen Webauftritt vollständig überarbeitet und an den speziellen Bedürfnissen der Benutzer ausgerichtet. Nach gut dreimonatiger Vorbereitung kann jetzt das Ergebnis unter www.uni-muenster.de/ZIV begutachtet werden.

„Im Mittelpunkt stand vor allem die Steigerung der Nutzerfreundlichkeit“ so Dominik Rudolph, der den Relaunch am ZIV koordiniert hat. „Deshalb haben wir die Seiten von Grund auf sowohl inhaltlich als auch strukturell überarbeitet.“ Wichtig war dabei vor allem die Verkürzung der Linkwege. Dazu wurde die bisher noch stark an den Abteilungen des ZIV orientierte Navigation komplett umgebaut, um den Nutzern die Suche nach der gerade benötigten Information so leicht wie möglich zu machen. Diesem Zweck dient auch die neue Navigationshilfe in der rechten Spalte: Dort sind unter der Überschrift „Ich möchte“ die meistgesuchten Themen wie „WLAN einrichten“ oder „E-Mails abrufen“ verlinkt. Da das ZIV verschiedene Zielgruppen bedient, wurden in der obersten Leiste spezielle Leitseiten angelegt, auf denen die wichtigsten Angebote zum Beispiel für Studierende oder Bedienstete zusammengefasst und verlinkt sind. Auch das Nutzerportal Mein ZIV, in dem wichtige Dienste selbst verwaltet werden können, präsentiert sich optisch aufgeräumt, performance-optimiert und an die Struktur der neuen Seiten angepasst.

Auch die Inhalte wurden komplett überarbeitet: Mit Bildern optisch aufgelockerte Themenseiten erklären prägnant in wenigen Sätzen den Inhalt der jeweiligen Rubrik, die einzelnen Seiten wurden stark verkürzt und redaktionell überarbeitet. Wer Texte nicht mag, wird sich über die auf vielen Seiten eingebundenen Videos freuen, die die wichtigsten Infos anschaulich zusammenfassen. Schritt-für-Schritt-Anleitungen und die Rubrik „Häufige Fragen“ geben schnelle Antwort auf die dringendsten Fragen. Wer trotzdem nicht weiterkommt, kann sich an die auf jeder Seite platzierte Servicenummer 0251 83-31600 wenden. Da das ZIV Wert auf die Meinung der Nutzer legt, wurden außerdem an mehreren Stellen im neuen Auftritt Feedbackformulare angelegt. Geplant ist weiterhin, zentrale Bereiche der Seite in Zukunft für ausländische Besucher auch in Englisch anzubieten.

Dem Relaunch vorangegangen war eine intensive Usabilityanalyse, bei der die Seiten nach festgelegten Kriterien wie Aktualität, Auffindbarkeit von Informationen, Barrierefreiheit, optischer Eindruck oder Verständlichkeit der Inhalte überprüft und außerdem die Klickwege bestimmter häufiger Suchszenarien aus Nutzersicht durchgespielt wurden. Weitere Hinweise ergab die Auswertung der Nutzerstatistiken.

Dominik Rudolph