



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

› Logo-Wettbewerb

Gestalte das neue Fachbereichs-Logo!

Der **Fachbereich 09 Philologie** sucht nach einem Logo für sein Informationsmaterial.
Du hast eine Idee? Dann schick uns deinen Entwurf!

1. Preis: 200 EUR
2. Preis: 75 Euro
3. Preis: CD-Gutschein

Einsendeschluss: 01.02.2010
logo.fb09@uni-muenster.de

Der Fachbereich 09 Philologie

Mit rund 10300 Studierenden ist der Fachbereich 09 Philologie der größte an der WWU Münster. Die Fächer des Fachbereichs sind im Allgemeinen durch eine Sprache oder Sprachgruppe und die damit verbundenen Weltreligionen gekennzeichnet. Ihre Forschungsgegenstände sind Literatur, Sprache, Medien und Kultur in Geschichte und Gegenwart. Eine Ausnahme bilden die Allgemeine Sprachwissenschaft und die Buchwissenschaft, die nicht von Einzelsprachen ausgehen.

Weitere Informationen zum Fachbereich:
<http://www.uni-muenster.de/Philologie/>

Vorgaben für das Logo

1. Das Sieger-Logo soll auf dem Informationsmaterial (Broschüren, Flyer, Handzettel, Poster) des Fachbereichs 09 Philologie erscheinen. Lass deiner Kreativität freien Lauf!
2. Das Logo muss als Vektorgrafik (EPS oder Adobe Illustrator) oder in einem hochauflösenden Rasterformat (TIFF oder JPEG, mindestens 300 dpi) erstellt werden. Außerdem muss dein Logo in kleinem Maßstab druckbar sein.
3. Du kannst dem Logo einen kurzen Text zur Erläuterung hinzufügen. Beschränkungen im Hinblick auf die grafischen Techniken zur Gestaltung des Logos gibt es keine.
4. Selbstverständlich muss dein Logo Ausdruck deiner persönlichen Kreativität sein und darf keinerlei Urheberrechte verletzen.

Übermittlung des Logos

Sende deinen Wettbewerbsbeitrag bis zum 01.02.2010 per Email an:
logo.fb09@uni-muenster.de

Bitte achte darauf, dass die Email deine vollständigen Kontaktdaten enthält.

Wettbewerbsregeln

1. Einsendeschluss für Entwürfe ist am 01.02.2010.
2. Durch die Einsendung des Logos erklärst du dich einverstanden, dass das Logo zu Präsentationszwecken im Zusammenhang mit dem Logo-Wettbewerb verwendet wird. Du verpflichtest dich, das Logo während des Wettbewerbs in keiner anderen Weise zu nutzen. Abgesehen von diesem Nutzungsrecht verbleiben alle anderen Urheberrechte bei dir, es sei denn, dein Logo gewinnt.
3. Falls dein Logo den Wettbewerb gewinnt, trittst du automatisch sämtliche ausschließlichen und übertragbaren Rechte zur Nutzung, Veröffentlichung, Werbung, Reproduzierung, Modifizierung, Veränderung und Vervielfältigung des Logos unentgeltlich an den Fachbereich 09 Philologie ab.
4. Der Fachbereich 09 Philologie ist außerdem berechtigt, das Logo zu modifizieren, fachmännisch zu bearbeiten sowie verschiedene Versionen des Logos hinsichtlich Farbe, Größe, Format und Auflösung zu erstellen.
5. Der Fachbereich 09 Philologie ist berechtigt, das Logo zu nutzen. Eine Verpflichtung zur Nutzung des Logos besteht jedoch nicht.
6. Nach Abschluss des Wettbewerbs wählt eine Jury aus Vertretern des Fachbereichs 09 Philologie die besten Wettbewerbsbeiträge aus. Nach der Auswahl des Sieger-Logos werden die Teilnehmer umgehend benachrichtigt und die Gewinner des Wettbewerbs bekannt gegeben.

Viel Erfolg!