

Modul 12000: Vertiefungsmodul

**Seminar: Soziale Medien und ihre Nutzung: Von „Neuland“
zu etabliertem Medienhandeln - Dr. Müller**
Di 10-12

keine TeilnehmerInnen aus dem Master Strategische Kommunikation

Seminar: Kampagnenkommunikation - Prof. Röttger
Di 10-12

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. Below, Katharina | 10. Müller, Annika |
| 2. Cierpinska, Julia | 11. Praetorius, Hannah |
| 3. Fuhrmann, Christina | 12. Sängler, Maria |
| 4. Hauer, Felicitas | 13. Sarau, Alina |
| 5. Hedder, Imke Ronja | 14. Schrankel, Tim |
| 6. Heidemann, Lena | 15. Schuberth, Lisa |
| 7. Kausch, Melanie | 16. Schwartländer, Stephan |
| 8. Kempa, Neele-Marie | 17. Siebert, Kristina |
| 9. Löffler, Natascha | 18. Stratmann, Maximiliane |

Modul 13000: Forschungsmodul

**Seminar: Strategische Kommunikation für
Wissenschaftsorganisationen - Prof. Röttger**
Do 12-16

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. Cierpinska, Julia | 7. Müller, Annika |
| 2. Fuhrmann, Christina | 8. Praetorius, Hannah |
| 3. Hedder, Imke Ronja | 9. Sarau, Alina |
| 4. Heidemann, Lena | 10. Schuberth, Lisa |
| 5. Kausch, Melanie | 11. Schwartländer, Stephan |
| 6. Löffler, Natascha | |

**Seminar: Nutzung und Wirkung von Internetangeboten zur
Berufsorientierung und Personalrekrutierung (I) -
Prof. Gehrau
Do 12-16**

- | | | | |
|----|--------------------|----|------------------------|
| 1. | Below, Katharina | 5. | Schrinkel, Tim |
| 2. | Hauer, Felicitas | 6. | Siebert, Kristina |
| 3. | Kempa, Neele-Marie | 7. | Stratmann, Maximiliane |
| 4. | Sänger, Maria | | |

Modul 14000: Methodologie und Methoden empirischer Sozialforschung

Seminar: Qualitative Verfahren empirischer Online-Forschung - Dr. Müller Mi 16-18

- | | | | |
|----|--------------------|----|------------------------|
| 1. | Heidemann, Lena | 4. | Sänger, Maria |
| 2. | Kausch, Melanie | 5. | Schuberth, Lisa |
| 3. | Praetorius, Hannah | 6. | Schwartländer, Stephan |

Seminar: Methoden qualitativer Rezeptionsforschung - Prof. Röser Mi 16-18

- | | | | | | |
|----|---------------------|---------|----|-------------------|---------|
| 1. | Cierpinska, Julia | per Los | 4. | Müller, Annika | per Los |
| 2. | Fuhrmann, Christina | | 5. | Sarau, Alina | |
| 3. | Kempa, Neele-Marie | | 6. | Siebert, Kristina | per Los |

Seminar: (Philosophische) Denklogiken und Denkmethoden - Prof. Scholl Mi 16-18

- | | | | | | |
|----|--------------------|---------|----|------------------------|---------|
| 1. | Below, Katharina | per Los | 4. | Löffler, Natascha | per Los |
| 2. | Hauer, Felicitas | | 5. | Schrinkel, Tim | per Los |
| 3. | Hedder, Imke Ronja | per Los | 6. | Stratmann, Maximiliane | per Los |

Seminar: Multivariate Datenanalyse (2): Mehrebenenanalyse, IRT, o.ä. - Dr. Woelke 10-18 Uhr am 05.04., 06.04., 07.04., 10.04., 11.04.

- | | |
|----|-------------------|
| 1. | Löffler, Natascha |
|----|-------------------|

Modul 15000: Journalismus und Medienwandel

**Seminar: Under Pressure – Journalismus und
Totalitarismus - Dr. Birkner
Di 16-18**

- | | | | |
|----|--------------------|----|------------------------|
| 1. | Cierpinska, Julia | 5. | Müller, Annika |
| 2. | Hedder, Imke Ronja | 6. | Schrinkel, Tim |
| 3. | Kempa, Neele-Marie | 7. | Stratmann, Maximiliane |
| 4. | Löffler, Natascha | | |

**Seminar: Durchsetzungsprozesse neuer Medien in
Geschichte und Gegenwart - Prof. Rösler**

- | | | | | | |
|----|------------------|---------|----|------------------------|---------|
| 1. | Below, Katharina | | 4. | Sarau, Alina | |
| 2. | Kausch, Melanie | per Los | 5. | Schuberth, Lisa | per Los |
| 3. | Sänger, Maria | per Los | 6. | Schwartländer, Stephan | per Los |

Seminar: Mediatisierung: Theorie und Forschung - Prof. Röser
Do 10-12

- | | | | | | |
|----|---------------------|---------|----|--------------------|---------|
| 1. | Fuhrmann, Christina | per Los | 4. | Praetorius, Hannah | per Los |
| 2. | Hauer, Felicitas | per Los | 5. | Siebert, Kristina | |
| 3. | Heidemann, Lena | per Los | | | |

**Modul 16000:
Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation**

**Seminar: Die Wahlkampfkommunikation zur
Bundestagswahl 2017: Theorien, Trends &
Analysen - Dr. Geise
Mo 10-12**

keine TeilnehmerInnen aus dem Master Strategische Kommunikation