

Literaturliste Privatbestand Marco Lünich (Büro E218)

Stand: 04.12.2014

- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2011). *Multivariate Analysemethoden eine anwendungsorientierte Einführung*. Berlin [u.a.: Springer.
- Baker, S. (2008). *The numerati*. Boston: Houghton Mifflin Co.
- Barbour, R. (2007). *Doing Focus Groups* (Vol. [4]). Los Angeles: SAGE Publications.
- Baur, N., & Fromm, S. (2008). *Datenanalyse mit SPSS für Fortgeschrittene* (2., überarb. und erw. Aufl.). Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.
- Bourdieu, P. (1998). *Über das Fernsehen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Brosius, H.-B., Koschel, F., & Haas, A. (2008). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung* (4., überarb. u. erw. Aufl.). Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.
- Bryman, A. (2008). *Social research methods* (3rd ed.). Oxford ; New York: Oxford University Press.
- Budd, R. W., Thorp, R. K., & Donohew, L. (1967). *Content analysis of communications*. New York, USA: Macmillan.
- Caldwell, J. T. (2000). *Theories of the new media: a historical perspective*. London: Athlone.
- Collins, R. (Ed.). (1986). *Media, culture, and society: a critical reader*. London ; Beverly Hills: Sage Publications.
- Corner, J., Schlesinger, P., & Silverstone, R. (Eds.). (1998). *International media research: a critical survey*. London ; New York: Routledge.
- Crowley, D. J., & Mitchell, D. (Eds.). (1994). *Communication theory today*. Stanford, Calif: Stanford University Press.

- Cuilenburg, J. J. van, & Wurff, R. van der (Eds.). (2000). *Media & open societies: cultural, economic, and policy foundations for media openness and diversity in East and West*. Amsterdam, Netherlands: Het Spinhuis.
- Dahinden, U., Sturzenegger, S., & Neuroni, A. C. (2006). *Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft* (1. Aufl., Vol. 2787). Bern and Stuttgart [u.a.]: Haupt.
- Dearing, J. W. (1996). *Agenda-setting*. Thousand Oaks, Calif: Sage.
- Dexter, L. A., & White, D. M. (Eds.). (1964). *People, society, and mass communications*. New York: Free Press of Glencoe.
- Diaz-Bone, R. (2006). *Statistik für Soziologen* (Vol. 2782 : UTB basics : Leichter lernen mit System). Konstanz: UVK Verl.-Ges.
- Fahrmeir, L. (2007). *Statistik: der Weg zur Datenanalyse*. Berlin: Springer.
- Faulstich, W. (1996). *Medien und Öffentlichkeiten im Mittelalter, 800-1400*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Field, A. P. (2009). *Discovering statistics using SPSS: (and sex and drugs and rock “n” roll)* (3rd ed.). Los Angeles [i.e. Thousand Oaks, Calif.] and London: SAGE Publications.
- Field, A. P., Miles, J., & Field, Z. (2012). *Discovering statistics using R*. London and Thousand Oaks, Calif.: Sage.
- Fiske, J. (1987). *Television culture*. London ; New York: Methuen.
- Fiske, J. (1990). *Introduction to communication studies* (2nd ed.). London ; New York: Routledge.
- Franck, G. (1998). *Ökonomie der Aufmerksamkeit: ein Entwurf*. München: Hanser.
- Franzen, A., & Freitag, M. (2007). *Sozialkapital: Grundlagen und Anwendungen* (Auflage: 2008.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Frederick, H. H. (1993). *Global communication & international relations*. Belmont, Calif: Wadsworth Pub. Co.
- Frosh, P. (2003). *The image factory consumer culture, photography and the visual content industry*. London; New York: Berg. Retrieved from <http://site.ebrary.com/id/10400655>

- Früh, W. (1991). *Medienwirkungen: das dynamisch-transaktionale Modell: Theorie und empirische Forschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Früh, W. (2007). *Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis* (6., überarb. Aufl., Vol. 2501 : Medien- und Kommunikationswissenschaft, Psychologie, Soziologie). Konstanz: UVK Verl.-Ges.
- Früh, W., & Stiehler, H.-J. (Eds.). (2003). *Theorie der Unterhaltung: ein interdisziplinärer Diskurs*. Köln: H. von Halem.
- Gelman, A. (2007). *Data analysis using regression and multilevel/hierarchical models*. Cambridge ; New York: Cambridge University Press.
- Ginneken, J. van. (1998). *Understanding global news: a critical introduction*. London ; Thousand Oaks: Sage.
- Gitlin, T. (1980). *The whole world is watching: mass media in the making & unmaking of the New Left*. Berkeley: University of California Press.
- Glasser, T. L. (Ed.). (1999). *The Idea of Public Journalism* (Auflage: New.). New York: Guilford Pubn.
- Goldstein, N. J., Martin, S. J., & Cialdini, R. B. (2010). *Yes! 50 scientifically proven ways to be persuasive*. New York: Free Press.
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). *Comparing media systems: Three models of media and politics*. Cambridge and New York: Cambridge University Press.
- Handel, U. (2000). *Die Fragmentierung des Medienpublikums: Bestandsaufnahme und empirische Untersuchung eines Phänomens der Mediennutzung und seiner Determinanten*. Wiesbaden: Westdt. Verl.
- Hautzer, L., Lünich, M., & Rössler, P. (2012). *Social Navigation: neue Orientierungsmuster bei der Mediennutzung im Internet* (1. Auflage.). Baden-Baden: Nomos.
- Hermes, J. (2005). *Re-reading popular culture*. Malden, MA ; Oxford: Blackwell Pub.
- Holmes, D. (2005). *Communication theory: media, technology and society*. London ; Thousand Oaks, Calif: SAGE.

- Hömberg, W., & Roloff, E. (Eds.). (2011). *Jahrbuch für Marginalistik* 2. Münster; Hamburg [u.a.: LIT-Verl.
- Iyengar, S., & Kinder, D. R. (1987). *News that matters: Television and American Opinion*. Chicago: University of Chicago Press.
- Kelly, M., Mazzoleni, G., & McQuail, D. (2004). *The Media in Europe. The Euromedia Handbook*. London; Thousand oaks, Calif: Sage Publications. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=251506>
- Kline, R. B. (2011). *Principles and practice of structural equation modeling* (3rd ed.). New York: Guilford Press.
- Knapp, M. L., & Vangelisti, A. L. (2009). *Interpersonal communication and human relationships* (6th ed.). Boston: Pearson Allyn & Bacon.
- Koszyk, K., & Pruys, K. H. (1969). *Dtv-Wörterbuch zur Publizistik*. München: Deutscher Taschenbuch-Verl.
- Kubey, R., & Csikszentmihalyi, M. (2013). *Television and the Quality of Life: How Viewing Shapes Everyday Experience*. London; New York: Routledge.
- Lecheler, S. K. (2010). *Framing politics*. s.n.], S.l.
- Leeuw, Edith Desirée de, Hox, J. J., & Dillman, D. A. (Eds.). (2008). *International handbook of survey methodology*. New York and London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Levendusky, M. (2010). *The partisan sort: How liberals became Democrats and conservatives became Republicans*. Chicago: University of Chicago Press.
- Lewis, J. (2002). *Cultural studies: the basics*. London ; Thousand Oaks, Calif: SAGE Publications.
- Lippmann, W. (2007). *Public opinion*. [Miami, Fla.]: BN Pub.
- Loosen, W., & Dohle, M. (2014). *Journalismus und (sein) Publikum: Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung*. Wiesbaden: Springer VS.

- Machill, M. (2005). *Suchmaschinen: neue Herausforderungen für die Medienpolitik*. Berlin: Vistas.
- Maier, M., Stengel, K., & Marschall, J. (2010). *Nachrichtenwerttheorie*. Baden-Baden: Nomos.
- Maletzke, G. (1998). *Kommunikationswissenschaft im Überblick: Grundlagen, Probleme, Perspektiven*. Opladen [u.a.]: Westdt. Verl.
- Marcinkowski, F. (Ed.). (2013). *Framing als politischer Prozess: Beiträge zum Deutungskampf in der politischen Kommunikation* (Vol. 6). Baden-Baden: Nomos.
- Maurer, M. (2010). *Agenda-Setting*. Baden-Baden: Nomos.
- McChesney, R. W. (2013). *Digital disconnect: how capitalism is turning the Internet against democracy*. New York: The New Press.
- McQuail, D. (1992). *Media performance: mass communication and the public interest*. London ; Newbury Park, Calif: Sage Publications.
- McQuail, D. (1997). *Audience analysis*. Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- McQuail, D. (2010). *Mcquail's mass communication theory* (6th ed.). London ; Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- McQuail, D., & Siune, K. (1986). *New media politics: Comparative perspectives in western Europe*. London and Beverly Hills: SAGE Publications.
- McQuail, D., & Siune, K. (Eds.). (1998). *Media policy: convergence, concentration, and commerce*. London ; Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- Meyen, M. (2004). *Mediennutzung: Mediaforschung, Medienfunktionen, Nutzungsmuster*. Konstanz: UVK-Verl.-Ges.
- Meyen, M., & Löblich, M. (2004). *80 Jahre Zeitungs- und Kommunikationswissenschaft in München: Bausteine zu einer Institutsgeschichte*. Köln: Halem.
- Möhring, W., & Schlütz, D. (2010). *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft: Eine praxisorientierte Einführung* (2., überarbeitete Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage, Wiesbaden.

- Naab, T. K., Schlütz, D., Möhring, W., & Matthes, J. (Eds.). (2013). *Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung* (Vol. 9). Köln: Halem.
- Negt, O., & Kluge, A. (1972). *Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit*. (Auflage: 2. Auflage.). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Neidhardt, F. (Ed.). (1994). *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen* (Vol. 34). Opladen: Westdt. Verl.
- Noelle-Neumann, E. (2002). *Publizistik, Massenkommunikation*. Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: what the Internet is hiding from you*. New York: Penguin Press.
- Poster, M. (1995). *The second media age*. Cambridge, UK; Cambridge, Mass.: Polity Press ; B. Blackwell.
- Postman, N. (1986). *Amusing ourselves to death: public discourse in the age of show business*. New York, N.Y., U.S.A: Penguin Books.
- Potter, W. J. (2009). *Arguing for a general framework for mass media scholarship*. Los Angeles: Sage.
- Puppis, M. (2007). *Einführung in die Medienpolitik* (Vol. 2881 : Medien- und Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft). Konstanz: UVK-Verlagsges.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: the collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster.
- Reah, D. (1998). *The language of newspapers*. London ; New York: Routledge.
- Richter, C., & Gebauer, S., Heberer, Thomas. (2010). *Die China-Berichterstattung in den deutschen Medien*. Berlin: Heinrich-Böll-Stiftung.

- Riffe, D., Lacy, S., & Fico, F. (2005). *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research* (2nd ed.). Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum.
- Roloff, M. E., & Berger, C. R. (Eds.). (1982). *Social cognition and communication*. Beverly Hills, Calif: Sage Publications.
- Ronneberger, F. (1972). *Wege der Meinungsbildung in der komplexen Gesellschaft*.
Niedersächsische Landeszentrale für Politische Bildung.
- Rössler, P. (2005). *Inhaltsanalyse* (Vol. 2671). Konstanz: UVK-Verl.-Ges.
- Rössler, P. (2011). *Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft* (1. Auflage.). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Röttger, U. (2009). *Theorien der Public Relations: Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung*. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.
- Sarcinelli, U. (1998). *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft: Beiträge zur politischen Kommunikationskultur* (Vol. Bd. 352). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Schatz, H., Rössler, P., & Nieland, J.-U. (Eds.). (2002). *Politische Akteure in der Mediendemokratie: Politiker in den Fesseln der Medien?* (1. Aufl.). Wiesbaden: Westdt. Verl.
- Schirato, T., & Webb, J. (2003). *Understanding globalization*. London ; Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.
- Schmidt, S. J., & Zurstiege, G. (2007). *Kommunikationswissenschaft: Systematik und Ziele*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl.
- Schramm, W. (Ed.). (1964). *Grundfragen der Kommunikationsforschung*. (H.-E., Schramm, Wilbur Piepho, Trans.). München: Juventa.
- Schulz, A. (2013). *Schweigspirale Online: Die Theorie der öffentlichen Meinung und das Internet* (1. Auflage.). Baden-Baden: Nomos.
- Schulz, W. (2011). *Politische Kommunikation: Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung*. [S.l.]: Vs Verlag Fur Sozialwisse.

Schulz, W., Held, T., Laudien, A., & Landesanstalt f. Medien Nordrhein-Westfalen. (2005).

Suchmaschinen als Gatekeeper in der öffentlichen Kommunikation: Rechtliche

Anforderungen an Zugangsoffenheit und Transparenz bei Suchmaschinen im WWW.

Düsseldorf; Berlin: LFM ; Vistas.

Schweiger, W. (2007). *Theorien der Mediennutzung eine Einführung*. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.

Shaviro, S. (2003). *Connected, or, What it means to live in the network society*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Silverstone, R. (1994). *Television and everyday life*. London ; New York: Routledge.

Startt, J. D. (1989). *Historical methods in mass communication*. Hillsdale, N.J: L. Erlbaum Associates.

Straubhaar, J. D. (2007). *World television: from global to local*. Los Angeles: Sage.

Stroud, N. J. (2011). *Niche news: The politics of news choice*. New York: Oxford University Press.

Sunstein, C. R. (2001). *Republic.com*. Princeton, N.J: Princeton University Press.

Surowiecki, J. (2005). *The wisdom of crowds: why the many are smarter than the few*. London: Abacus.

Thussu, D. K. (Ed.). (2010). *International communication: a reader*. London ; New York: Routledge.

Tourangeau, R., Rips, L. J., & Rasinski, K. A. (2000). *The psychology of survey response*. Cambridge, U.K. and New York: Cambridge University Press.

Tunstall, J. (1999). *The Anglo-American media connection*. New York: Oxford University Press.

Waisbord, S. R. (2000). *Watchdog journalism in South America: news, accountability, and democracy*. New York: Columbia University Press.

Wallerstein, I. M. (2011). *Historical capitalism*. London ; New York: Verso.

Weber, M. (1984). *Soziologische Grundbegriffe*. Tübingen: Mohr.

- Welker, M., & Wünsch, C. (Eds.). (2009). *Die Online-Inhaltsanalyse: Forschungsobjekt Internet* (Vol. 8). Köln: von Halem.
- Wilke, J. (Ed.). (1999). *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland* (Vol. Bd. 361). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Wilke, J. (2000). *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte: von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert*. Köln: Böhlau.
- Wirth, W., Fahr, A., & Lauf, E. (2006). *Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft*. Köln: Halem-Verl.
- Wirth, W., & Lauf, E. (Eds.). (2001). *Inhaltsanalyse: Perspektiven, Probleme, Potentiale*. Köln: Halem.