



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

› Strategische Kommunikation Masterstudium an der Uni Münster

› Master-Studium ‚Der Strategie‘

Der Masterstudiengang ‚Strategische Kommunikation‘ verbindet das Forschungsfeld der Organisationskommunikation mit der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Vermittelt werden neben theoretischen Fachkenntnissen fundierte Methodenkompetenzen der empirischen Sozialwissenschaft.

Die Master-Studierenden profitieren von optimalen Lernbedingungen durch kleine Seminargruppen und von der persönlichen Betreuung durch die Lehrenden. Dabei baut das Münsteraner Institut für Kommunikationswissenschaft auf eine über 90-jährige Geschichte auf und genießt eine hohe Reputation in Forschung und Lehre.

Der Studiengang qualifiziert für leitende Positionen in den Berufsfeldern Unternehmenskommunikation, Public Relations und Werbung sowie für Tätigkeiten in der Marktforschung und Mediaplanung. Zusätzlich bietet das Studium die beste Voraussetzung für eine Promotion. Der erfolgreiche Berufseinstieg der Studierenden wird durch Praxiskooperationen und ein individuelles Mentoring-Programm unterstützt.

1. Studienjahr				
1. Semester	Grundlagen Strategische Kommunikation	Methodologie und Methoden I	Journalismus & Medienwandel I	Strategische Kommunikation I
2. Semester	Forschungsmodul I	Empirische Sozialforschung II	Journalismus & Medienwandel II	Strategische Kommunikation II
2. Studienjahr				
3. Semester	Forschungsmodul II	Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation I	Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation II	Strategische Kommunikation III
4. Semester	Mastermodul Examenskolloquium und Masterarbeit			

› Willkommen am IfK Münster

„Wir freuen uns auf exzellente Bewerberinnen und Bewerber, die wir ab Oktober im Masterstudiengang Strategische Kommunikation in Münster begrüßen möchten.“

Prof. Dr. Ulrike Röttger, Professorin für Public Relations



„Durch Analyse- und Methodenkompetenz qualifiziert der Masterstudiengang für eine leitende Position in der Medienbranche.“

Prof. Dr. Volker Gehrau, Professor für Kommunikationswissenschaft

› Gute Gründe für den ‚Strategen‘

- › Einzigartiges Lehr- und Forschungsprofil
- › Individuelle und intensive Betreuung durch Professoren
- › Optimale Lern- und Studienbedingungen
- › Idealer Berufseinstieg durch Praxiskooperationen
- › Partizipationsmöglichkeiten an Forschungsprojekten
- › Praxisnähe durch Studenteninitiativen
- › Attraktiver Studienstandort Münster

› Studienberatung und Bewerbung

Bewerbung bis 15. Juli

Fachstudienberaterin Dr. Kerstin Thummes

✉ kerstin.thummes@uni-muenster.de

☎ (0251) 83 - 2 23 014

Studierendensekretariat

✉ studierendensekretariat@uni-muenster.de

☎ (0251) 83 - 2 23 57

Mehr Informationen: pr-master.uni-muenster.de