

Bibliothekssystematik

- I Grundlagen der Kommunikationswissenschaft
(Massenkommunikation, Massenmedien, kommunikationswissenschaftliche Schriftenreihen)

Entwicklung, Struktur und Inhalte der Medien (II – XXI)

Pressegeschichte (II – IV)

- II bis 1700
III 1700 – 1848
IV 1848 bis heute

Pressegeschichte Inland (V – VI)

- Va Deutschland gesamt, Berlin
Vb Westfalen
Vc Ruhrgebiet, Lippe, Saar
Vd Rheinland, Hessen, Elsass-Lothringen
Ve Bayern, Württemberg, Baden
Vf Niedersachsen, Sachsen, Thüringen
Vg Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Pommern
Vh Ostpreußen, Schlesien, Westpreußen

VI Auslandsdeutsche Presse

Pressegeschichte und Medien Ausland (VII)

- VII a Amerika, Kanada, USA
VII b Asien, Vorderer Orient, Australien, Neuseeland, Südsee
VII c Balkanländer, Polen, Tschechoslowakei
VII d England
VII e Frankreich, Spanien, Portugal
VII f Italien
VII g Österreich
VII h Schweiz
VII i Skandinavien, Finnland, Island, Grönland
VII k UdSSR, Russland, Baltikum
VII l Belgien, Niederlande, Luxemburg
VII m Afrika

VIII Zeitung / Zeitungsverlag
IX Redaktion

X Nachrichtenagenturen, Nachrichtenwesen, Internationale Kommunikation

XI Buch, Verlag, Bibliothek, Leseforschung

Redaktion (Ressorts) (XII)

- XII a Feuilleton
XII b Wirtschaft, Politik
XII c Sport, Freizeit
XII d Lokales
XII e Verschiedenes

Technik (Reproduktion) (XIII)

- XIII a Satz- und Drucktechnik
- XIII b Papier
- XIII c Typographie
- XIV Verlag (Anzeigen)
- XV Zeitschriften (Grundlagen, Geschichte, Struktur, Typen)
- XV a Jugendpresse

Diverse Kommunikationsmittel / Direkte Kommunikation (A) (XVI – XVIII)

- XVI Nachrichtenübermittlung
- XVII Rhetorik
- XVIII Rundfunk, Hörfunk
- XVIII a Fernsehen, Video

Diverse Kommunikationsmittel / Direkte Kommunikation (B) (XIX – XXI)

- XIX Bildmedien (Bild, Plakat, Karikatur, Comic, Photographie)
- XIX a Kunst (Architektur, Malerei)
- XX Film
- XX a Filmgeschichte, Kinogeschichte
- XX b Filmtheorie, -soziologie, -psychologie, -ökonomie
- XX c Monographien, Biographien, Autobiographien Filmschaffender
- XX d Filmgenre
- XX e Materialien zum Film (Analysen, Drehbücher, Bildbände)
- XX f Film-Nachschlagewerke

Werbung, Propaganda (XXI)

- XXI a Werbung, Wirtschaftswerbung, Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)
- XXI b Politische Werbung, Propaganda

Kommunikation und Gesellschaft (A) (XXII – XXVII)

Methodik der Kommunikationswissenschaft (XXII) Sozialwissenschaftliche Grundlagen und Methoden (XXII a – XXII d)

- XXII a Soziologie, Psychologie, Philosophie
- XXII b Öffentliche Meinung
- XXII c Methodik, Statistik
- XXII d Empirische Sozialforschung / Empirische Medienforschung
- XXII e Pädagogik (allg., Medienpädagogik)
- XXII f Wissenschaftstheorie
- XXII g Kybernetik
- XXIII Medienpolitik (Parteien, Gewerkschaften, Zensur)
- XXIV Konfessionelle Publizistik
- XXV Medienrecht

Politisches System, Hochschulpolitik (XXVI)

- XXVI a Politologie
XXVI b Hochschulpolitik, Studium (allgemein), Forschung, Forschungsberichte

XXVII Biographien (Persönlichkeiten der Publizistik und des öffentlichen Lebens)

Handbücher, Bibliographien, Kataloge, Wörterbücher, Nachschlagewerke, Enzyklopädien, Lexika (XXVIII)

- XXVIII a Presse Inland (Zeitung, Zeitschrift, Buch, Verlag)
XXVIII b Presse Ausland (Zeitung, Zeitschrift, Buch, Verlag)
XXVIII c Rundfunk (Hörfunk, Fernsehen, Neue Medien)
XXVIII d Publizistik, Massenkommunikation, Journalismus
XXVIII e Allgemeine Nachschlagewerke
XXVIII f Public Relations, Werbung

Gesellschaftliches Basiswissen (XXIX – XXXVI)

- XXIX Politik und Ökonomie
XXIX a Geschichte und Kulturgeschichte
XXIX b Gesellschaftstheorie, Gesellschaftsanalyse
XXX Politische Parteien und Organisationen, Wahlforschung

Geschichte (XXXI – XXXV)

- XXXI bis 1871
XXXII 1871 – 1918
XXXIII 1918 – 1933
XXXIV 1933 – 1945
XXXV 1945 bis heute

XXXVI Geographie
XXXVI a Entwicklungsländer

Kommunikation und Gesellschaft (B) (XXXVII – XL)

- XXXVII Publizistische Kunstformen (Theater, Oper, Lied, Musik, Schallplatte, Kabarett)
XXXVIII Literatur und Literaturwissenschaft
XXXVIII a Sprache und Sprachwissenschaft
XXXVIII b Exil und Exilwissenschaft
XXXVIII c Kommunikation und Kultur, Kommunikationskultur

Neue Informationstechnologien (XXXIX)

- XXXIX a Technische Grundlagen
XXXIX b Gesellschaftliche, rechtliche, wirtschaftliche Aspekte
XXXIX c Elektronische Produktionstechniken
XXXIX d Neue Medien (u. a. Telekommunikation, Multimedia)
XXXIX e Verschiedenes

Journalismus (XL)

- XL a Berufsforschung
XL b Journalistische Rollen

XL c Ausbildung, Sozialisation
XL d Journalistische Darstellungsmittel
XL e Redaktionelle Produktion, Organisation
XL f Preise und Auszeichnungen