



In dem von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderten Graduiertenkolleg **Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt** ist zum 1.10.2016

die Stelle einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

zu besetzen.

Die Stelle ist auf 4,5 Jahre befristet und umfasst 25% der regelmäßigen Arbeitszeit. Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 11 TV-L.

Das **Graduiertenkolleg** erforscht, wie unter den Bedingungen neuer Formen medial vermittelter Kommunikation Vertrauen entwickelt und aufrechterhalten werden kann. In dem interdisziplinär angelegten Kolleg kooperieren Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus der Kommunikationswissenschaft, Psychologie, Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft und der Sportwissenschaft. Im Fokus des Kollegs stehen Vertrauensprobleme in den Untersuchungsbereichen Medien, Wirtschaft, Wissenschaft und Sport. Da die Themen und Forschungsergebnisse des Graduiertenkollegs für soziale Beziehungen, in der Arbeitswelt, zwischen Konsumenten und Wirtschaftsunternehmen sowie im Verhältnis zwischen Bürgern und Staat etc. höchst relevant sind, sollen die Erkenntnisse des Graduiertenkollegs – über die wissenschaftliche Community hinaus – öffentlich zugänglich gemacht werden.

Weitere Informationen zum Forschungs- und Studienprogramm des Kollegs sowie eine Liste der das Kolleg tragenden Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler finden Sie unter

www.uni-muenster.de/GK-Vertrauen-Kommunikation

Ihre Aufgaben:

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Zielgruppengerechte Aufbereitung der Themen des Graduiertenkollegs
- Wissenschaftsmarketing (Online / Video / Print / Social Media)
- Erstellung von Informationsmaterialien und Imageprodukten
- Veranstaltungsorganisation und -betreuung (Vorbereiten und Durchführen von repräsentativen Veranstaltungen)
- Konzeption und Umsetzung von Kommunikationskampagnen
- Repräsentative und administrative Aufgaben

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Journalistische Ausbildung (Volontariat) oder Trainee im Bereich Public Relations wünschenswert
- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Wissenschaftsmarketing (idealerweise im Hochschulwesen oder einer Wissenschaftseinrichtung)
- Exzellente Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in den gängigen MS-Office Programmen
- Erfahrungen mit Grafiksoftware, Foto und Video, Social-Media-Management sowie Content-Management-Systemen
- Ausgeprägte soziale Kompetenz, Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, Kommunikationsstärke, Teamgeist und Organisationstalent

Besondere Hinweise

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt. Aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen ist grundsätzlich zu prüfen, ob die Stelle auch mit Teilzeitkräften besetzt werden kann.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (inklusive Arbeitsproben) schicken Sie bitte per Mail (möglichst in einer PDF-Datei) bis zum **5. August 2016**, an den Sprecher des Graduiertenkollegs,

Prof. Dr. Bernd Blöbaum
Institut für Kommunikationswissenschaft
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Bispinghof 9-14
48143 Münster
Mail: bloebaum@uni-muenster.de

Bei allgemeinen Fragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an den Koordinator des Kollegs, Dr. Stephan Völlmicke (Tel. 0251 83-22678; Mail: voellmik@uni-muenster.de).