

Die Vorträge geben Antworten auf diese Fragen:

Welche konkreten Fachinhalte und welche Schlüsselkompetenzen sind für ein bestimmtes Berufsbild relevant?

Welche zusätzlichen Qualifikationen (z. B. Praktika) sollten bereits während des Studiums erworben werden?

Die Vorträge sollen aber auch Denkanstöße geben:

Welcher Beruf kommt für mich überhaupt in Betracht?

Welches sind meine Interessen und Talente?

Wann und wie muss ich mich entscheiden?

Welche Rolle spielt der Zufall in meinem bisherigen Werdegang?

Kontakt:
Germanistisches Institut der WWU Münster
Abt. Neuere deutsche Literatur
Hindenburgplatz 34
48143 Münster
E-Mail: praxis.germanistik@uni-muenster.de

Auch im Wintersemester 2010/11 bietet die **Agentur für Arbeit Münster** wieder eine **Sprechstunde für Studierende der Germanistik** an!

Sie möchten sich informieren über Tätigkeitsfelder für Germanisten und die beruflichen Chancen von Germanisten auf dem Arbeitsmarkt. Eventuell denken Sie auch über eine Korrektur Ihrer Studienentscheidung nach (Veränderung der Fächerkombination, Fachrichtungswechsel) oder erwägen sogar einen Studienabbruch und müssen eine neue berufliche Entscheidung treffen. In all diesen Fragen stehe ich Ihnen in meiner Sprechstunde zur Verfügung.

Hans-Josef Lickes
(Berater im Team Akademische Berufe)

Termine:

Montag, 29.11.2010, 16.30-17.30 Uhr

Montag, 17.01.2011, 16.30-17.30 Uhr

Die Sprechstunde findet im Studienbüro (Hindenburgplatz 34, Zi. 134) statt.

Germanistik im Beruf Kulturmanagement & Öffentlichkeitsarbeit

Programm
Wintersemester 2010/11

**Montag, 08. November 2010, 18 Uhr
Hörsaal S1, Schlossplatz 2**

Dr. Jochen Zulauf
Dozent für Theater- und Nonprofit-
Management, Frankfurt am Main

Theater-PR – eine Berufung für Theater begeisterte Germanisten

Die Theater-PR stellt einen attraktiven Arbeitsbereich des Theatermanagements dar. Doch wie gelangt man dahin? Welche Weichen können Germanisten schon während des Studiums dafür stellen?



Dr. Jochen Zulauf studierte Germanistik, Geschichte und Soziologie in Frankfurt. Nach seiner Promotion arbeitete er als freier Kulturreferent und Literaturrezendent. Er leitete die Marketingabteilung und fungierte als Pressesprecher renommierter Stadttheater. Derzeit ist Dr. Jochen Zulauf als freiberuflicher Dozent an sechs Hochschulen tätig.

**Montag, 29. November 2010, 18 Uhr
Hörsaal S1, Schlossplatz 2**

Dr. Jan Metzler
Leiter Kommunikation der Hamburger
Kunsthalle

Zwischen Geschichtenerzählen und Excel-Tabellen – als Germanist im Kulturmarketing

Kulturmarketing - ein Berufsfeld, das verstärkt auch von Geisteswissenschaftlern erschlossen wird. Vor welchen Anforderungen stehen Studienabsolventen, die in diesem Bereich Fuß fassen wollen? Wer werben will, muss Geschichten erzählen – und wissen, wem er sie erzählen will.



Dr. Jan Metzler ist Leiter des Bereichs Kommunikation der Hamburger Kunsthalle. Nach seinem Studium der Germanistik, Kommunikationswissenschaft und Psychologie an der WWU Münster, absolvierte er ein Praktikum und Volontariat im Bereich Marketing. In der Kunsthalle Hamburg ist er seit 2003 tätig.

**Montag, 17. Januar 2011, 18 Uhr
Hörsaal S1, Schlossplatz 2**

Bernadette Spinnen
Leiterin des städtischen Eigenbetriebs
Münster Marketing

Faszination Stadt – Jobs für Querdenker, Kommunikations- freaks und Fans des gesunden Menschenverstands

Kaum ein Unternehmen hält so vielfältige Dienstleistungen für seine Kunden bereit wie es die Stadt für ihre Bürger tut. Für die Kommunikation und das Marketing ist das eine große Herausforderung, die von der Stadt Münster mit einer professionellen Marketingorganisation beantwortet wird.



Bernadette Spinnen absolvierte ein Lehramtsstudium der Germanistik und Katholischen Theologie an der WWU Münster. Nach dem Berufseinstieg als Referentin eines katholischen Erwachsenenbildungsträgers wechselte sie zunächst als Leiterin des Kulturredes zur Stadt Münster. Seit neun Jahren ist sie Leiterin von Münster Marketing.