



1. Aufl. 2017, IX, 219 S. 1 Abb. in Farbe.

 **Druckausgabe****Softcover****Ladenpreis**

► \*39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 41.50

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

J. Könemann, C.P. Sajak, S. Lechner

**Einflussfaktoren religiöser Bildung**

Eine qualitativ-explorative Studie

- **Religiöse Lernorte: Familie, Religionsunterricht, Katechese und Jugendamt**
- **Faktoren der Wirksamkeit religiöser Bildung**
- **Erste Studie zu verschiedenen Lernorten**

Das Buch leistet auf empirischer Ebene einen Beitrag zur Debatte über die Bedeutsamkeit unterschiedlicher religiöser Lernorte – insbesondere von Religionsunterricht und Katechese. Mit Hilfe von zwölf leitfadengestützten Interviews werden an biografischen Schnittstellen erste Kriterien und Parameter von Nachhaltigkeit und Wirksamkeit religiöser Lernprozesse gewonnen.

**Der Inhalt**

- Religiöse Wirksamkeit und Nachhaltigkeit – zu den Voraussetzungen religiöser Bildung
- Rekonstruktion religiöser Sozialisations- und Bildungsprozesse – zum Design der Studie
- Religiöse Wirksamkeit und Nachhaltigkeit – zu den Ergebnissen der Studie

**Die Zielgruppen**

- Theologen
- Religionspädagogen
- Erziehungswissenschaftler
- Bildungswissenschaftler
- Verantwortliche in Bildungsinstitutionen und bildungspolitische Entscheidungsträger in Kirche und Staat

**Die Autoren**

Dr. Judith Könemann ist Professorin für Religionspädagogik und Bildungsforschung an der Katholisch-Theologischen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Dr. Clauß Peter Sajak ist Professor für Religionspädagogik und Didaktik des schulischen Religionsunterrichts an der Katholisch-Theologischen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Simone Lechner war von 2014-2016 wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Katholisch-Theologischen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks