

Wirtschaft, Arbeit, Sozialpolitik. Brennpunkte der Wirtschaftsethik



4. Die Krise des Sozialen in der sozialen Marktwirtschaft .

Markt und sozialer Ausgleich

Als Kennzeichen der sozialen Marktwirtschaft gilt, dass in ihr - so Müller-Armack – "das Prinzip des Marktes mit dem Prinzip des sozialen Ausgleichs" verbunden ist.



(Prof. Alfred Müller-Armack
1901 - 1978)

4. Die Krise des Sozialen in der sozialen Marktwirtschaft .

Voraussetzungen der Sozialen Marktwirtschaft

- Eine verlässliche Rechtsordnung
- Ein gesicherter Wettbewerb (Wettbewerbsordnung).
- Sicherung der Geldwertstabilität
- Die Gewährleistung sozialer Sicherheit.



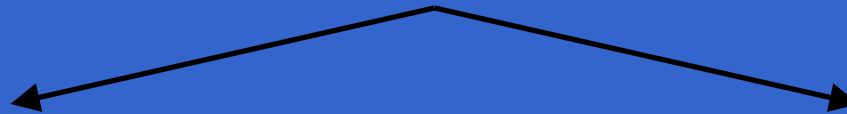
4. Die Krise des Sozialen in der sozialen Marktwirtschaft .

Strukturentscheidungen Sozialer Marktwirtschaft



(Franz-Xaver Kaufmann)

Produktionssphäre



- Privat-kapitalistische Wirtschaftssystem
- Privateigentum an Produktionsmitteln
- unternehmerischen Dispositionsfreiheit

Einschränkenden Bedingungen:
Arbeitsrecht, Betriebsverfassung,
Mitbestimmung

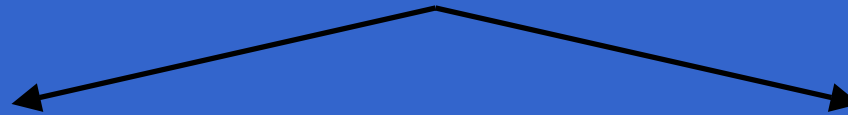
4. Die Krise des Sozialen in der sozialen Marktwirtschaft .

Strukturentscheidungen Sozialer Marktwirtschaft



(Franz-Xaver Kaufmann)

Verteilungssphäre



Primäre Einkommens-
verteilung durch den Markt

+

Sekundäre Einkommens-
verteilung durch den Staat

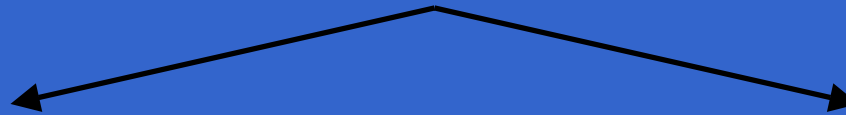
4. Die Krise des Sozialen in der sozialen Marktwirtschaft .

Strukturentscheidungen Sozialer Marktwirtschaft



(Franz-Xaver Kaufmann)

Reproduktionssphäre



Leistungen der Familien/
der privaten Haushalte

+

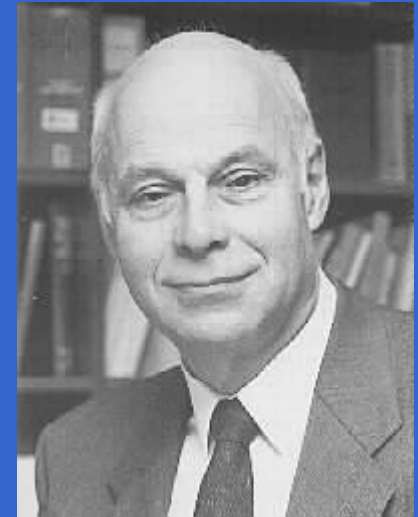
Öffentliche Dienstleistungen
des Sozial- Bildungs- und
Gesundheitswesens.

4. Die Krise des Sozialen in der sozialen Marktwirtschaft .

Das Soziale in der sozialen Marktwirtschaft

Aus dem normativen Gehalt des Wortes „sozial“ lassen sich Zielelemente des Sozialen ableiten:

- Hilfe gegen Not und Armut und ein menschenwürdiges Existenzminimum für Jederfrau/Jedermann
- Mehr soziale Gleichheit durch Abbau von Wohlstandsdifferenzen
- Mehr Sicherheit gegenüber den Wechselfällen des Lebens
- Hebung des allgemeinen Wohlstands und Teilhabe aller daran



(Hans F. Zacher)

4. Die Krise des Sozialen in der sozialen Marktwirtschaft .

Herausforderungen der Sozialen Marktwirtschaft heute

- Bedeutungsverlust der industriellen Produktion
- Neue Interessen- und Konfliktlagen
(Industriearbeiterschaft versus Dienstleistungsbeschäftigte;
Vollzeitbeschäftigte versus prekär Beschäftigte
und Arbeitslose).
- Die ökonomische Globalisierung schwächt die
Soziale Marktwirtschaft



4. Die Krise des Sozialen in der sozialen Marktwirtschaft .

Herausforderungen der Sozialen Marktwirtschaft heute

- Die demographische Entwicklung verändert die Relation zwischen Erwerbstätigen und Nicht-Erwerbstätigen
- Die erfolgreiche Soziale Marktwirtschaft hat die Tendenz, die eigenen Grundlagen zu schwächen.
- Die ethisch-moralischen Voraussetzungen der Sozialen Marktwirtschaft sind im Schwinden begriffen.

