

› Career Service - Unser Profil

Informationen für

- › Studierende
- › Absolventinnen und Absolventen
- › Lehrende
- › Arbeitgeber



Inhalt

- 01 Kurzprofil des Career Service**
- 02 Zielgruppe: Studierende und Absolvent/en/innen**
- 03 Zielgruppe: Fächer und Fachbereiche**
- 04 Zielgruppe: Arbeitgeber**
- 05 Kurzprofil der Universität Münster**
- 06 Kontakt und Lageplan**



Kurzprofil



Kurzprofil des Career Service

Der Career Service der Universität Münster hat drei Hauptzielgruppen:

- › Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen der Universität Münster (bis ein Jahr nach dem Examen),
- › die Fächer und Fachbereiche der Universität Münster,
- › Arbeitgeber.

Mit einem umfangreichen Seminar-, Informations- und Beratungsangebot hilft der Career Service den **Studierenden** der WWU, während des Studiums ein tragfähiges berufliches Profil zu entwickeln, Praxiserfahrung zu sammeln und zu reflektieren, Kontakte zu Arbeitgebern anzubauen und schließlich Bewerbungsstrategien und -techniken zu erlernen. Dieses Angebot ermöglicht ihnen, am Ende des Studiums auf den Schritt ins Berufsleben vorbereitet zu sein und diesen Transfer erfolgreich zu meistern. **Absolventinnen und Absolventen** können die Angebote des Career Service innerhalb des ersten Jahres nach dem Examen weiter nutzen.

Die **Fächer und Fachbereiche** berät der Career Service bei Fragen zur Vermittlung von Beschäftigungsfähigkeit durch ein universitäres Studium, versorgt sie mit berufsfeld- und arbeitsmarktrelevanten Informationen und unterstützt dabei, Berufsperspektiven verständlich und nutzbringend in den Studiengangsbeschreibungen darzustellen. Zudem bietet der Career Service an, sowohl mit kooperativen als

Kurzprofil

auch ergänzenden Formaten das Angebotsspektrum der Fächer und Fachbereiche hinsichtlich der gemeinsamen Thematik zu vervollständigen.

Arbeitgeber sind für den Career Service wichtige Kooperationspartner, um den Studierenden direkte Einblicke in die berufliche Praxis zu eröffnen, sei es bei Firmenexkursionen, der Bearbeitung von Fallstudien oder der Einbindung von Referentinnen und Referenten aus der Berufswelt in den Seminarbetrieb des Career Service. Arbeitgeber bekommen im Gegenzug dabei häufig frischen Input von außen und erleben Studierende in Aktion, was sich als wertvoller Rekrutierungskanal und effektives Talentbindungsinstrument erweist.

Careers Service in brief

The University of Münster Careers Service is aimed at three main target groups:

- › Students and alumni of the University of Münster (up to one year after graduation),
- › Staff at the university institutes and faculties,
- › Employers.

With its wide range of seminars, information, and advice, the Careers Service helps **students** at the University of Münster develop an attractive professional profile, gather and reflect on

*practical experience, initiate contacts with employers, and last but not least acquire the skills necessary for successful future applications. This enables the students to prepare themselves for entering the world of work and to take this step successfully. **Alumni** have the possibility to make use of the Careers Service for one year after graduation.*

*The Careers Service advises the **staff at the university institutes and faculties** regarding questions about how to promote employability by studying at a university, provides information about occupational fields and the job market, and helps them present career perspectives in the degree course descriptions in a clear and meaningful way. Furthermore, the Careers Service offers to expand the range of specific options and choices provided by the faculties with more general topics.*

Employers are important cooperation partners for the Careers Service, providing the students with the possibility to obtain first-hand experience with the world of work, whether through company field trips, working with case studies, or the invitation of speakers from the professional world. In exchange, employers often receive fresh input from outside and can see students in action – a valuable recruitment channel and an effective tool for talent retention.

www.uni-muenster.de/CareerService

Zielgruppe: Studierende und Absolvent/en/innen



Liebe Studierende, Absolventinnen und Absolventen ...

Workshops und Seminare

Der Career Service bietet pro Jahr etwa 100 Seminare und Workshops an, die Sie bei Ihrem gesamten beruflichen Orientierungs- und Profilierungsprozess während des Studiums unterstützen – angefangen bei ersten Schritten der beruflichen Ausrichtung und Profilbildung, über die Planung und Reflektion von Praktika und Praxisprojekten, den Einblick in verschiedene Berufsfelder, den Aufbau von Kontakten zu potentiellen Arbeitgebern bis hin zur inhaltlich und formal stimmigen Bewerbung. Die Präsenzveranstaltungen werden teilweise durch eigens entwickelte E-Learning-Elemente ergänzt und erweitert. Mit fast allen Veranstaltungen können Sie Leistungspunkte er-



werben, insbesondere im Rahmen der Allgemeinen Studien in den Bachelorprogrammen.

www.uni-muenster.de/CareerService/programm

Zielgruppe: Studierende und Absolvent/en/innen

Individuelle Beratung

Der Career Service bietet auch die Möglichkeit der Einzelberatung an, um individuelle Fragen zu klären. Dabei kann es beispielsweise um die detaillierte Praktikumsplanung, das Finden passender Berufsfelder, spezifische Aspekte der beruflichen Orientierung oder weitere persönliche Anliegen rund um die Berufsplanung gehen. Angeboten werden zudem das Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung, um Persönlichkeitsmerkmale und Berufs-

pläne besser zur Passung zu bringen, sowie eine individuelle Bewerbungsmappendurchsicht zur inhaltlichen Reflektion Ihrer Bewerbungsunterlagen und Ihrer Bewerbungsstrategie. In vielen Fällen empfehlen wir vor der Einzelberatung den Besuch einer thematisch passenden Gruppenveranstaltung.

www.uni-muenster.de/CareerService/beratung

Praktikumsstipendien

Im Career Service können Sie sich über die Finanzierungsmöglichkeiten von Auslandspraktika informieren und zu den jeweiligen Förderprogrammen beraten lassen. Insbesondere werden hier zentral für die Universität Münster die Praktikumsstipendien der Programme ERASMUS (für Europa) und PROMOS (für außereuropäische Länder) vergeben.

www.uni-muenster.de/CareerService/praktika/finanzierung

Informationsquellen

Rund um die Berufsorientierung und Stellensuche hält der Career Service umfangreiche Informationen für Sie bereit. Zum einen bietet die Online-Präsenz der Einrichtung viele Recherchezugänge z.B. zu Job- und Praktikumsbörsen, zu Arbeitgeberübersichten oder Gehaltsstatistiken. Darüber hinaus steht Ihnen ein Inforaum mit Hunderten von Ratgebern, Nachschlagewerken und Zeitschriften zu verschiedenen Aspekten der beruflichen Orientierung zur Verfügung.

www.uni-muenster.de/CareerService/medien

Berufsfeldinformationen/Akademiker-Arbeitsmarkt

Auf welche Berufe und Berufsfelder die verschiedenen Studiengänge vorbereiten, lässt häufig keine einfachen Antworten zu und hängt vielfach vom komplexen individuellen Profil ab. Der Career Service hilft bei der Reflektion über akademische Berufsfelder und bietet Informationen zu potentiellen Berufen und Qualifikationsanforderungen. Studierende und Absolventen bekommen Unterstützung, sich in diesem komplexen System zu orientieren und Zugänge zur Berufsrecherche zu finden.

www.uni-muenster.de/CareerService/berufsinfos

Zielgruppe: Studierende und Absolvent/en/innen



Kontakt zu Arbeitgebern

Durch vielfältige Angebote des Career Service haben Sie die Möglichkeit, bereits während Ihres Studiums Kontakt zu Unternehmen und Institutionen aufzubauen, die später einmal potentielle Arbeitgeber für Sie sein könnten. So können Sie an Unternehmensexkursionen teilnehmen, sich an Planspielen und Fallstudien beteiligen, sich Unternehmenspräsentationen anhören oder beim „Career Talk“, dem jährlichen Arbeitgeber-Kontaktgesprächetag an der WWU, zielgerichtete Einzelgespräche mit Personalverantwortlichen führen.

www.uni-muenster.de/CareerService/programm

Zielgruppe: Studierende und Absolvent/en/innen

English abstract:

The University of Münster Careers Service provides students and alumni with a wide range of information and orientation offers in order to enable them to successfully begin their professional career after graduation. The service includes a seminar and workshop programme, individual advice, support regarding the financing of work placements, the adaptation of information sources, contacting employers, and a special career portal.

KAP.WWU – das Karriereportal

Mit dem KAP.WWU steht Ihnen ein Karriereportal zur Verfügung, das exklusiv von Studierenden und Alumni der WWU genutzt werden kann. Sie können sich mit Ihrer ZIV-Nutzerkennung einloggen, um aktuelle Stellenausschreibungen einzusehen. Außerdem können Sie Ihr eigenes Profil einstellen und so von Arbeitgebern gefunden werden. Ein besonderer Service des KAP.WWU sind die speziell hervorgehobenen regionalen Praktikumspartner, die Ihnen Praktikumsmöglichkeiten in der Region Münster erschließen.

www.uni-muenster.de/KAP.WWU



Hilfe bei der Stellensuche: das KAP.WWU



Liebe Lehrende in den Fächern und Fachbereichen ...

Bestehende Infrastruktur

Die Fächer und Fachbereiche haben die Möglichkeit, vorhandene Angebote und Strukturen des Career Service zu nutzen, insbesondere natürlich, indem sie ihre Studierenden bei Bedarf an den Career Service verweisen und ihnen die Teilnahme an Seminaren und Beratungsangeboten empfehlen. Darüber hinaus können die Fächer, Fachbereiche und zentralen Einrichtungen ihre Praktikums- und Stellenangebote in das Karriereportal KAP.WWU einstellen und damit technisch wie optisch aufwerten und besser auffindbar machen. Zudem besteht die Möglichkeit, passende E-Learning-Elemente des Career Service (z.B. zur Vermittlung überfachlicher Kompetenzen) mit Fachveranstaltungen zu koppeln, um dadurch

die Anwendung solcher Kompetenzen direkt im Fachkontext zu ermöglichen.

www.uni-muenster.de/CareerService/fachbereiche

Das Projekt „Employability“

Innerhalb eines auf mehrere Jahre angelegten Projekts im Rahmen des „Qualitätspaktes Lehre“ unterstützt der Career Service die Fächer und Fachbereiche dabei, universitäts- und fachadäquate Konzepte von „Beschäftigungsfähigkeit“ („Employability“) zu entwickeln, zu realisieren und auszuwerten. Zudem versorgt der Career Service die Fächer und Fachbereiche in diesem Zusammenhang auch mit Berufs- und Arbeitsmarktinformationen (u.a. auch für die Berufsfeldinformationen in den Studiengangsbeschreibungen)

und unterstützt bei Akkreditierung/Re-Akkreditierung bezüglich des Praxisbezuges.

www.uni-muenster.de/CareerService/employability

Kooperationsprojekte

Der Career Service gleicht mit den Fächern und Fachbereichen die jeweiligen berufsorientierenden Angebote ab, um zu einer bestmöglichen Ergänzung zu gelangen. Neu entstehende Bedarfe können dabei durch zusätzliche Angebote des Career Service, aber auch durch kooperative Formate gedeckt werden.

Maßgeschneiderte Zusatzveranstaltungen

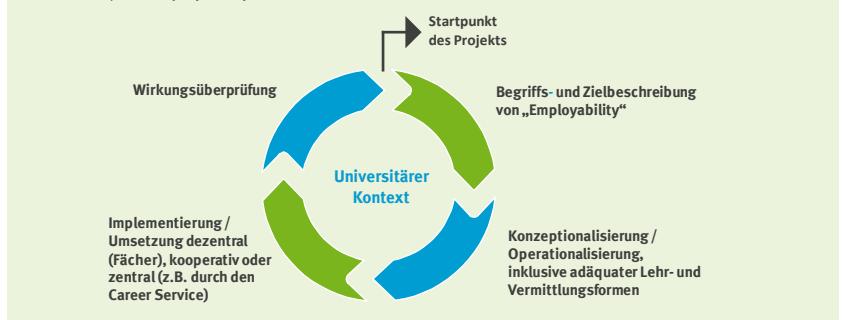
Das Semesterprogramm des Career Service ist für alle Studierenden der Universität Münster (und Absolventinnen und Absolventen bis ein Jahr nach dem Examen) kostenfrei nutzbar. In begrenztem Umfang führt der Career

Service auf Anfrage einzelner Fächer/Fachbereiche auch Workshops exklusiv für ein Fach/einen Fachbereich durch. Diese Zusatzveranstaltungen müssen durch das jeweilige Fach/den jeweiligen Fachbereich entsprechend der Tagesätze des Career Service selbst finanziert werden.

English abstract:

The Careers Service supports the university institutes and faculties conceptually as well as practically regarding the promotion of students' employability. For this, the institutes and faculties can make use of existing offers and expert knowledge but can also develop new and additional activities in cooperation with the Careers Service.

› Das Projekt „Employability“



Zielgruppe: Arbeitgeber



Liebe Arbeitgeber ...

Grundlagen der Kooperation

Die Zusammenarbeit mit regional, bundesweit und auch weltweit agierenden Unternehmen und Institutionen ist für den Career Service eine wichtige Aufgabe. Dadurch entsteht eine Brücke zwischen Hochschule und außeruniversitärer Arbeitswelt. Die Unternehmen und Institutionen agieren dabei in ihrer Rolle als potentielle Arbeitgeber und nicht als Anbieter von Waren und Dienstleistungen. Diese Transparenz zahlt sich für alle aus: Die Studierenden, Absolventinnen und Absolventen fühlen sich ernst genommen und gut informiert, die Unternehmen verbessern ihr Image, gewinnen wichtige Multiplikatoren und letztlich hoch qualifizierte neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Verantwortlicher Veranstal-

ter bleibt bei allen Angeboten der Career Service der Universität Münster.

Formen der Zusammenarbeit

Career Service und Arbeitgeber vereinbaren Kooperationsformen, die die Zielsetzungen beider Seiten berücksichtigen: So kann beispielsweise eine Studierendengruppe eine tatsächliche Fragestellung aus Ihrem Unternehmensalltag bearbeiten. Oder Sie lassen unsere Studierenden in einem Workshop an Ihrer Expertise teilhaben. Oder Sie präsentieren Ihr Unternehmen in der besonderen Form unserer Reihe „Arbeitgeber zeigen Profil“, führen intensive Einzelgespräche mit Studierenden und Absolventinnen und Absolventen beim „Career Talk“ oder, oder, oder...

Zielgruppe: Arbeitgeber

Die Veranstaltungen des Career Service sind in der Regel fächerübergreifend angelegt – es sei denn, besondere Inhalte erfordern eine engere Definition der Zielgruppe. Zudem können Sie uns gerne auf weitere Möglichkeiten der Präsentation und Unternehmenspositionierung ansprechen.

Das Karriereportal KAP.WWU

Im zentralen Karriereportal der Universität Münster können Arbeitgeber sich mit einem Profil präsentieren, aktuelle Angebote (Stellen, Praktika, Karriereevents) veröffentlichen und direkt mit Studierenden und Alumni der WWU, die sich mit einem Bewerberprofil im KAP.WWU präsentieren, in Kontakt treten. Auf diesem Weg erreichen Arbeitgeber Kandidatinnen und Kandidaten aller Fachbereiche der WWU.

www.uni-muenster.de/KAP.WWU

Effekte unserer Kooperation

Durch die Kooperation mit dem Career Service erhalten Sie Kontakt zu Studierenden sowie Absolventinnen und Absolventen. So lernen Sie potentielle, hoch qualifizierte zukünftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennen und können sich als interessanter Arbeitgeber präsentieren – wobei Studierende, die Sie kennenlernen, zudem gute Multiplikatoren sind. Darüber hinaus erhalten Sie Einblicke in die Universität sowie in Studieninhalte und Hochschulalltag und können von aktuellem Studienwissen profitieren.

Durch die Zusammenarbeit mit Ihnen eröffnen wir unseren Studierenden sowie Absolventinnen und Absolventen direkte Einblicke in die Berufswelt. Gleichzeitig erfahren die Studierenden konkret, wie akademisches Wissen für die Bearbeitung praktischer Fragestellungen genutzt wird. Und es entsteht ein Netzwerk mit Ihnen, den Arbeitgebern, das die Studierenden nutzen können, wenn sie sich um Praktika und praxisbezogene Abschlussarbeiten bewerben oder den Berufseinstieg angehen.

www.uni-muenster.de/CareerService/arbeitgeber

English abstract:

Cooperating with employers is an important part of Careers Service work: employers get to know students and alumni, and the students get some direct experience with the professional world. This means that companies and institutions have the possibility to present themselves on campus as attractive employers. At the same time, they create a network including potential future employees, obtain knowledge about everyday life at a university, and place job advertisements directly in the centre of attention: the web pages of the Careers Service.

Kurzprofil der Universität Münster

Mit rund 39.000 Studierenden und etwa 7.300 Absolventinnen und Absolventen jährlich ist die Westfälische Wilhelms-Universität (WWU) Münster eine der größten Hochschulen in Deutschland. Das Lehrangebot der WWU Münster umfasst über 120 Studienfächer aus Geistes- und Gesellschaftswissenschaften, Medizin und Naturwissenschaften. Große renommierte Fachbereiche wie Jura, Wirtschaftswissenschaften, Philologie oder Medizin locken jährlich mehrere tausend Studierende nach Münster. Die WWU Münster ist aber auch für ihre vielen kleinen Fächer bekannt, die man nur an wenigen Hochschulen studieren kann. Anders als moderne Campus-Hochschulen ist die WWU Münster nicht aus einem Guss entstanden, sondern in gut zwei Jahrhunderten historisch gewachsen. Die Institute und Seminare verteilen sich auf mehr als 200 Gebäude in der Stadt.

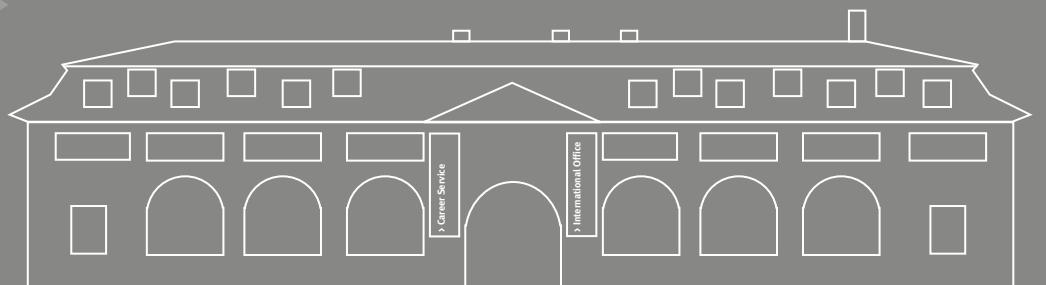
www.uni-muenster.de

Short profile of the University of Münster

With approximately 39,000 students and about 7,300 graduates each year, the University of Münster (WWU) is one of the largest universities in Germany. It offers more than 120 subjects in the fields of the Humanities, Social Sciences, Medicine and Natural Sciences. Large faculties enjoying an excellent reputation such as Law, Economics and Business Studies, Philology, or Medicine draw several thousand students to Münster every year. But the University of Münster is also famous for many smaller subjects that can be studied only at a few universities. In contrast to modern campus universities, the University of Münster was not created all at once but has historically grown over a period of two centuries. Institutes and departments can be found in more than 200 buildings throughout the city.

www.uni-muenster.de/en/





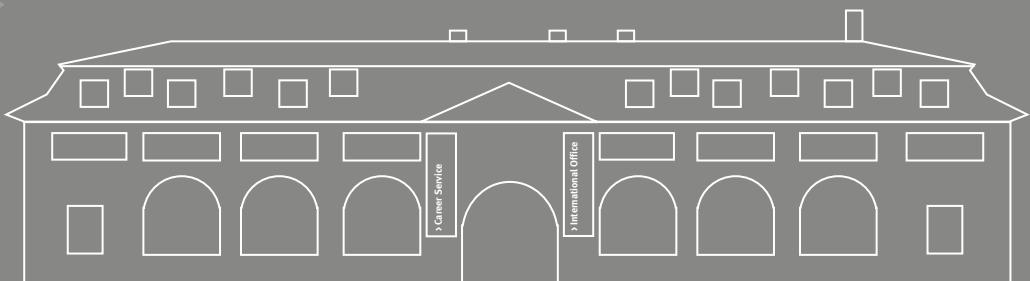
Kontakt und Lageplan

Career Service der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
Schlossplatz 3
48149 Münster

Tel.: 0251 83 - 30042 (Leitung), - 32293 (Sekretariat)
Fax: 0251 83 - 30074
Mail: careerservice@uni-muenster.de

www.uni-muenster.de/CareerService





Impressum

Redaktion

Career Service der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
Schlossplatz 3, 48149 Münster

Gestaltung, Satz und Layout

Tobias Nowak

Übersetzung

Supportstelle Englisch, Universität Münster

Fotos

Titel: istockphoto
S. 4, 6, 8, 10, 13: Peter Grewer, WWU Münster
S. 2, 4, 7, 11: Career Service der WWU

Druck

Buschmann Druckerei GmbH & Co. KG

Auflage

5.000 | März 2013