

Inhalt

Einleitung	9
I. Was ist empirische Sozialforschung?	15
1. Die Entwicklung der empirischen Sozialforschung	18
a) Eine lange Geschichte der Datensammlung	18
b) Entwicklung der Sozialforschung in der Neuzeit	19
c) Entwicklung einer Wirtschafts- und Bevölkerungsstatistik	21
d) Beschreibung und wissenschaftliche Analyse der sozialen Welt	28
e) Soziale Probleme und Sozialreform als Ausgangspunkt empirischer Sozialforschung	32
f) Neue soziale Probleme – neue Muster der Problembearbeitung	40
2. Institutionalisierung der empirischen Sozialforschung im 20. Jahrhundert	45
a) Amtliche Statistik	46
b) Markt- und Meinungsforschung	47
c) Sozialwissenschaften und wissenschaftliche Sozialforschung	48
d) Betriebliche Sozialforschung	49
e) Der Entwicklungsstand der empirischen Sozialforschung	50
3. Das Feld der empirischen Sozialforschung	54
a) Die Struktur des Feldes	54
b) Produzenten empirisch fundierten Wissens	56
4. Empirisch fundiertes Wissen über die soziale Welt	62
a) Sozialwissenschaftliches Wissen – Expertenwissen – Alltagswissen	65
b) ›Qualitatives‹ und ›quantitatives‹ Wissen	72
5. Exkurs: Empirische Sozialforschung in erkenntnistheoretischer Perspektive	91

II. Wie betreibt man empirische Sozialforschung?	99
1. Strukturmomente eines Forschungsprozesses	99
a) Theoretisch reflektierte Fragen und Daten	100
b) Ablauf von Forschungsprozessen	103
2. Forschungsdesigns im Überblick	106
a) Deskriptive und explorative Sozialforschung	106
b) Hypothesen testende Forschung, Experiment	109
c) Fallrekonstruktive und typologisierende Forschungsdesigns	111
d) Fallstudien und Vergleiche	112
e) Evaluations- und Wirkungsforschung	114
f) Aktionsforschung, Feldforschung	116
g) Fazit	117
3. Die Entwicklung und Operationalisierung von Forschungsfragen und -hypothesen	118
a) Forschungsfragen und Hypothesen	119
b) Die Entwicklung von Forschungsfragen	124
c) Arbeitstechniken zur Strukturierung des Forschungsfeldes und zur Spezifizierung von Forschungsfragen	126
d) Theoretische Modelle	128
e) Beispiele zur Konstruktion von Handlungsmodellen	137
f) Operationalisierung	141
4. Methoden der sozialwissenschaftlichen Konstruktion von Daten – Überblick	145
a) Sozialwissenschaftliche Daten	145
b) Methoden der sozialwissenschaftlichen Konstruktion von Daten	147
c) Verschiedene Datentypen	155
5. Messungen in der empirischen Sozialforschung	165
a) Messen in pragmatischer Perspektive	166
b) Die Perspektive der repräsentationalen Messtheorie	168
c) Skalenniveaus	170
d) Komplexe Messungen: Indexbildung und Skalierungsverfahren	175

e)	Kriterien für die Güte sozialwissenschaftlicher Daten	181
f)	Messen in konstruktivistischer Perspektive	183
6.	Auswahlverfahren	187
a)	Bestimmung der Grundgesamtheit	188
b)	Vollerhebungen	192
c)	Zufallsstichproben	192
d)	Einfache Zufallsauswahlen	195
e)	Komplexe Zufallsauswahlen	198
f)	Quotenauswahlen	206
g)	Gezielte Auswahlen	207
h)	Willkürliche Auswahlen	209
i)	Fazit	210
7.	Standardisierte Befragungen	211
a)	Formen der Durchführung standardisierter Befragungen	212
b)	Fragetypen im standardisierten Interview	218
c)	Das standardisierte Interview als soziale Situation	230
d)	Spezifische Erhebungsprobleme	236
e)	Probleme der standardisierten Befragung – eine Orientierungshilfe	243
f)	Handwerkliche Hinweise	250
8.	Nicht-standardisierte Formen der Befragung	257
a)	Die Renaissance qualitativer Befragungsformen	258
b)	Merkmale eines qualitativen Interviews	259
c)	Verfahren der qualitativen Befragung im Überblick	261
d)	Das narrative Interview	263
e)	Das Leitfadeninterview	273
f)	Die Gruppendiskussion	276
g)	Interviews mit Expertinnen und Experten	279
h)	Handwerkliches zu nicht-standardisierten Formen der Befragung	286
i)	Fazit	290
9.	Beobachtungen	290
a)	Einordnung des Verfahrens	292
b)	Typologie von Beobachtungsverfahren	294
c)	Probleme der beobachtenden Verfahren	305

d) Fazit	310
10. Erhebung inhaltsanalytischer Daten	310
a) Zur Entwicklung der Inhaltsanalyse	312
b) Abgrenzungen und Definitionen	313
c) Materialien der Inhaltsanalyse	314
d) Perspektiven der Inhaltsanalyse	318
e) Techniken der Aufbereitung von Daten für inhaltsanalytische Fragestellungen	324
f) Fazit	333
11. Sekundäranalyse	335
a) Produzenten von Primärdaten	337
b) Datenquellen	340
c) Übersicht wichtiger Mikrodaten	342
d) Zugänge zu Daten für die Sekundäranalyse	347
e) Ablauf von Sekundäranalysen	351
f) Sekundäranalysen in der qualitativen Sozialforschung	354
12. Aufbereitung und Analyse sozialwissenschaftlicher Daten	355
a) Aufbereitung qualitativer Daten	355
b) Analyse qualitativer Daten	358
c) Aufbereitung standardisierter Daten	375
d) Analyse standardisierter Daten	378
e) Hilfsmittel zur Aufbereitung und Analyse qualitativer und quantitativer Daten	394
13. Forschungsprozess und Forschungsergebnisse	395
a) Zur Darstellung von Forschungsergebnissen	395
Literatur	401